

UPDATE:

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [Cepar Digital Agency continua a crescere: di...](#)

16/01/2020 16:26



LEGGI le ultime notizie della sezione

Tim internalizza la gestione delle attività media con la creazione di una unit guidata da Luca Josi

15/01/2020 23:35

SG Company: a gennaio 2020 sottoscritti contratti per oltre 17 mln di euro (+30%) e gare in corso per 30 mln (+36%)

15/01/2020 20:50

Mercato

Cepar Digital Agency continua a crescere: di fatturato, 3 nuove posizioni aperte, consolidamento dello smart working e un nuovo spazio operativo

Ottimi risultati per la digital agency guidata da Andrea Poretti con sede a Legnano e Milano. Per il 2020 gli obiettivi si concentrano da un lato sulla tematica del welfare aziendale e dall'altro sulla volontà di strutturare un piano di crescita costante.

Cepar, digital agency focalizzata in performance e inbound marketing, continua a crescere e nel 2019 ha registrato un **aumento del fatturato pari al 40%** rispetto al 2018, dopo un raddoppio già avvenuto nello stesso anno rispetto al 2017.

"La nostra società è protagonista di una crescita sana, maturata dall'esperienza e dall'idea che è la strategia, ma soprattutto la capacità di essere efficaci in termini di operation, a fare la differenza nel successo di un progetto" - afferma **Andrea Poretti**, CEO di Cepar Digital Agency, (<https://www.cepare.it/>), che ha lavorato con clienti del calibro di **Nissan Italia, Cegos, Atlas Copco Rental, Oro in Euro e Karcher**.

L'azienda, con sede a Legnano e una business unit in Talent Garden a Milano, riparte con **nuovi obiettivi per il 2020**, tra cui la volontà di consolidarsi ed espandersi con l'assunzione di nuove risorse e quindi l'apertura di nuove **posizioni lavorative**, nello specifico per l'ufficio di **Legnano**, in provincia di **Milano**.

"Il progetto Cepar è nato come startup nel 2012, il team è oggi composto da **10 persone** e al momento ricerchiamo in particolare professionisti in grado di rivestire il ruolo di **Project Manager e Sales Account**."

"Le assunzioni si completeranno anche con una posizione Stage per Junior Account - afferma il **CEO di Cepar Digital Agency** - Puntare alla ricerca di talenti è fondamentale per un percorso di consolidamento e di crescita, per continuare a lavorare con clienti importanti, soprattutto in un mercato come quello digitale che cambia continuamente".

Smart working e la nascita di un polo di networking tra gli obiettivi del 2020

Consolidamento dell'agenzia, assunzioni di nuovi talenti, acquisizioni di clienti importanti e attenzione al work-life balance del team: gli obiettivi del 2020 per Cepar Digital Agency **si concentrano da un lato sulla tematica del welfare aziendale e dall'altro sulla volontà di strutturare un piano di crescita costante**.

"Siamo consapevoli che un clima positivo e una buona qualità della vita generano valore e un migliore rendimento e per questo puntiamo alla **formazione** per agevolare il networking e la crescita personale del team e **favoremmo la flessibilità oraria** e lo **smart working dei nostri collaboratori**, - ammette Poretti - In ottica di strutturare un piano di crescita sostenibile con obiettivi sempre più ambiziosi non solo nel breve, ma anche nel medio e nel lungo termine".

"Tra i progetti futuri - conclude il CEO di Cepar Digital Agency - c'è la volontà di lanciare un **progetto di formazione specifico** legato ai temi dell'inbound e all'integrazione, ormai determinante in ottica digital, tra processi marketing e sales e realizzare un **nuovo spazio operativo**, dove benessere e qualità della vita diventino determinanti per creare un polo sinergico di networking, contaminazione e sviluppo".

Pambianco Communication annuncia la nuova collaborazione con Camicissima

16/01/2020 11:25

Osservatorio Branded Entertainment: entrano ComUnica e GUNA

16/01/2020 11:50

Spotify sorpassa Apple come piattaforma di ascolto per i podcast

16/01/2020 15:10

Agcom: quotidiani ancora in calo (-7,5%) e audience tv in discesa (-2,5%). Rai mantiene il primo posto, cresce Mediaset (+2%)

16/01/2020 16:03

Cepar Digital Agency continua a crescere: di fatturato, 3 nuove posizioni aperte, consolidamento dello smart working e un nuovo spazio operativo

16/01/2020 16:26

Accenture inaugura a Napoli il Cyber Fusion Center

16/01/2020 16:41

Mita comunica in Italia e nel mondo con Zed_Comm

16/01/2020 17:33

Feries sceglie Aviareps come agenzia pr in Italia per Agriturismo.it e Casevacanza.it

16/01/2020 17:56

