

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. [chiudi](#) | [Approfondisci](#)



---

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Mercato](#) / [Horizon Automotive sceglie Cepar Digital Agency...](#)

23/02/2021 12:18



**Mercato**

## Horizon Automotive sceglie Cepar Digital Agency per acquisire nuovi clienti e migliorare la brand awareness

La startup che facilita il noleggio a lungo termine con a capo Luca Cantoni ha scelto l'agenzia guidata da Andrea Poretti per un progetto di digital marketing omnichannel per acquisire nuovi

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. chiudi | Approfondisci

**clienti e migliorare la brand awareness in un mix tra l'esperienza digitale e quella fisica, creando una nuova ed innovativa modalità di comunicazione oltre i confini virtuali.**

Il noleggio a lungo termine è da diversi anni in costante sviluppo e, nonostante un mercato altalenante, è stato il canale che è sempre cresciuto. Anche nel 2020, in piena pandemia, ha rappresentato oltre il 15% del mercato nazionale (fonte Dataforce Italia), ennesima dimostrazione della sua tangibile fase evolutiva.

A cogliere questo trend positivo e al tempo stesso ad innovare il settore è **Horizon Automotive**, il primo Mobility Hub dedicato alle aziende, ai liberi professionisti e ai privati, che ha scelto **Cepar Digital Agency**, agenzia focalizzata in performance e inbound marketing, per avviare un progetto nuovo e multicanale con l'intento di avvicinare non solo le aziende, ma in particolare le Partite Iva e i Privati al mondo del noleggio a lungo termine.

Frutto di un'integrazione tra noleggio tradizionale e nuovi bisogni di mobilità del cliente, Horizon permette di minimizzare gli oneri di gestione della vettura con una consulenza personalizzata e una customer experience che copre tutto il processo "sino all'ultimo miglio", comprese le fasi di ricarica della vettura (grazie all'importante partnership con IrenGO) e della gestione della manutenzione (grazie ad una rete di proprietà che comprende 2 sedi, 24 punti di assistenza diretta, una capillare copertura del territorio nazionale attraverso accordi specifici, 7 partner ufficiali di Noleggio a Lungo Termine ed una flotta di 300 auto sostitutive).

Il progetto di digital marketing prevede un'attività di Lead Generation per acquisire nuovi contatti a cui si affiancherà un'attività di Brand Awareness supportata anche da campagne di Search Marketing.

La particolarità del progetto è relativa al fatto che il target non è composto solo da aziende, che sono le realtà ad oggi più sensibili al tema del noleggio, ma in particolare da Partite Iva e Privati, che attraverso Horizon possono trovare la soluzione più adatta di noleggio, dal prodotto in pronta consegna alla configurazione personalizzata, competitiva e flessibile e con servizi di mobilità fatti su misura per ogni esigenza.

“Siamo contenti di affiancare Horizon nella sfida di portare il noleggio auto a lungo termine anche nel mercato dei privati e delle Partite Iva. Si tratta di una vera e propria rivoluzione nell'ambito automotive e sarà importante valorizzare agli occhi dell'utente finale quali sono i vantaggi di questo nuovo modello di mobility - spiega **Andrea Poretti (in foto)**, founder e Ceo di Cepar Digital Agency - Siamo entusiasti di iniziare questo percorso con un brand con cui condividiamo una vision orientata all'innovazione e alla tecnologia. Crediamo fortemente nelle potenzialità del progetto. Non possiamo che ringraziare per averci scelto e per aver creduto nelle nostre capacità”.

“Abbiamo una forte connotazione digital e per questo abbiamo deciso di investire in tecnologia all'avanguardia. Abbiamo unito la nostra competenza del business a partner tecnologici innovativi che ci stanno supportando nella realizzazione di soluzioni uniche per garantire al cliente una Nuova Esperienza di Mobilità. Il nostro modo di

Operare è quello di un “continuous delivery” di nuove soluzioni per migliorare e semplificare l’esperienza del cliente. In questo contesto si inserisce l’accordo con Cepar Digital Agency, una soluzione “Phygital” che, attraverso il canale virtuale, offre al cliente la possibilità di ottimizzare nella realtà le sue necessità, sia di natura economica, sia in relazione ai servizi”, ha dichiarato **Luca Cantoni**, founder e Ceo di Horizon Automotive.