

I nativi americani chiedono a Jeep di abbandonare il nome Cherokee



Ann Arbor, 23 - Cherokee Nation, la più grande delle tre tribù di indiani nativi americani ufficialmente riconosciute dal governo federale degli Stati Uniti, ha chiesto a Jeep di abbandonare il nome Cherokee utilizzato da quasi 50 anni (la prima fu presentata nel 1974) per uno dei suoi modelli di punta. Tramite una lettera indirizzata alla redazione della rivista USA Car and Driver a firma di Chuck Hoskin Jr., leader di Cherokee Nation, la tribù rivendicando le proprie origini. «Sono sicuro dei buoni presupposti, ma non ci onora il fatto che il nostro nome sia incollato sulla fiancata di un'auto. Il modo migliore per farlo è riconoscere il nostro governo sovrano, il nostro ruolo in questo Paese, la nostra storia, cultura e lingua e avere un dialogo significativo con tribù riconosciute federalmente in merito all'adeguatezza culturale» ha dichiarato Hoskin. Ricordando inoltre come Jeep per un allestimento usi anche il nome Mojave, che indica un deserto degli Stati Uniti, ma anche la Mojave Tribal Nation, una tribù indigena originaria del posto. La risposta di Jeep non si è fatta attendere: «I nomi dei nostri veicoli sono stati scelti con cura e coltivati nel corso degli anni per onorare e celebrare i nativi americani per la loro nobiltà, abilità e orgoglio. Siamo più che mai impegnati in un dialogo rispettoso e aperto con il capo della Cherokee Nation». A spalleggiare Hoskin - che ha riconosciuto a Stellantis il merito di averlo contattato per avviare un dialogo - anche Cobb-Greetham della Chickasaw Nation, un'altra nazione nativa americana riconosciuta a livello federale, che ha

sottolineato la sovranità dei Cherokee nella scelta di come usare il proprio nome: «Se hai intenzione di onorare qualcuno, dagli un riconoscimento. Se intendi usare il loro nome per un prodotto, stai solo vendendo». (393525)

Motional testa la guida autonoma su strade pubbliche a Las Vegas



Boston, 23 - Motional ha iniziato a testare veicoli senza conducente su strade pubbliche diventando una delle prime aziende al mondo a compiere questo genere di prove. Il test inaugurale si è svolto a Las Vegas nei giorni scorsi mese e ha coinvolto una flotta di veicoli senza conducente che hanno percorso nella massima sicurezza incroci e svolte non protette interagendo con altri utenti della strada inclusi pedoni e ciclisti. La società, una joint venture tra Hyundai Motor Group e Aptiv, non ha rilasciato molti dettagli sui veicoli ed il loro numero, ma ha spiegato di aver utilizzato un approccio graduale alla sicurezza: un autista di sicurezza era a bordo dei veicoli seduto sul sedile del passeggero ed aveva la capacità di premere un pulsante di arresto immediato di emergenza se qualcosa fosse andato storto. Il test pone ulteriori basi per il lancio del servizio di robotaxi in più città pianificato per il 2023. (393542)

Teslounge, a Bucarest il primo showroom indipendente Tesla in Romania



Bucarest, 23 - È stato inaugurato ieri a Bucarest Teslounge, il primo showroom indipendente Tesla in Romania. Il punto vendita ha un'area di 250 metri quadrati ed è il più grande del sud-est Europa secondo quanto riporta il sito romania-insider citando dichiarazioni dell'azienda. Da marzo lo showroom ospiterà il modello Tesla Y, che sarà così disponibile per la prima volta in Romania. «Sono contento che tramite Teslounge siamo riusciti a portare le auto Tesla sul mercato rumeno e rendere possibile l'acquisto di questi modelli direttamente dal punto vendita. Il nostro obiettivo è offrire queste auto al pubblico rumeno, ma anche supportare il processo di acquisizione del cliente. Ora chi è interessato ad un modello Tesla può venire nello showroom e testarlo. Offriamo ai nostri clienti assistenza durante tutto il percorso di acquisto» ha dichiarato Vlad Macelaru, direttore marketing e vendite di Teslounge Bucharest. Specificando che lo showroom importa e vende modelli Tesla e non è un concessionario dealer, ma solo un partner del Marchio americano, senza alcun rapporto contrattuale con il produttore di Palo Alto. Nel 2020 più di 2.800 auto elettriche sono state immatricolate in Romania, oltre 50 delle quali erano modelli Tesla. (393521)

CUPRA celebra il 3° anniversario con Formentor VZ5 e l'EV Born



Martorell, 23 - In occasione del terzo anniversario dalla sua nascita, tramite un evento digitale globale CUPRA ha voluto celebrare la ricorrenza svelando due modelli inediti: Formentor VZ5 e l'elettrica Born. «CUPRA ha sorpreso tutti in questi tre anni continuando a crescere anche durante la pandemia. Questi ottimi risultati ci rendono ottimisti per fare ancora di più nel 2021: l'obiettivo è raddoppiare le vendite del 2020 e raggiungere il 10% del volume totale dell'azienda» ha commentato il presidente di CUPRA Wayne Griffiths dando il via all'evento digitale. La VZ5 di Formentor, primo modello nativo del Marchio, è una serie limitata a 7.000 unità dotata di propulsore di 2,5 litri a cinque cilindri in grado di erogare 390 CV e 480 Nm di coppia. L'innovativo assetto regolabile con modalità di guida CUPRA e DCC si unisce allo sterzo progressivo, ad un avanzato cambio DSG con doppia frizione a sette rapporti con innesti rapidi delle marce e alla garanzia del sistema di trazione integrale 4Drive. Le tecnologie più innovative sono racchiuse in un design esterno con dettagli in fibra di carbonio ed un look più aggressivo che rispecchia il carattere di VZ5, centrato sulle prestazioni: 0-100 km/h in 4"2 e una velocità massima di 250 km/h. L'abitacolo rispecchia lo stile CUPRA comunicando modernità e sportività. Negli interni elementi come il volante racing CUPRA, il sistema di infotainment VZ da 12" e le soluzioni per la connettività, con un tocco racing costituito dai nuovi sedili avvolgenti CUPBucket in pelle presentati per la prima volta. Born, il primo modello 100% elettrico CUPRA, servirà come impulso per la trasformazione del modello di vendita dell'azienda e sarà offerto in abbonamento. Il lancio di Born

comporterà l'implementazione dell'agency model, un sistema che rafforzerà la presenza online della rete di concessionari. Inoltre il Marchio intende aumentare la propria visibilità sulle strade aprendo City Garage Store nelle zone centrali delle principali città del mondo. All'apertura di spazi esclusivi a Città del Messico, Amburgo e Barcellona seguirà quella a Monaco di Baviera. Con questo nuovo modello di vendita CUPRA intende espandere la sua rete globale e raggiungere 800 punti vendita entro la fine del 2022. Con la nuova strategia di distribuzione Born aprirà le porte a nuovi mercati internazionali ed aumenterà la presenza del Marchio nei paesi più elettrificati. Grazie ai 500 km di autonomia ed al design moderno, Born consentirà al brand di allargare ulteriormente la sua base clienti conquistando coloro che cercano la tecnologia più avanzata con il minimo impatto ambientale, poiché alcuni elementi del modello saranno realizzati con materiali plastici riciclati. L'EV di serie CUPRA verrà prodotto presso lo stabilimento del Gruppo Volkswagen di Zwickau in Germania a partire dalla seconda metà dell'anno. Al termine della presentazione Griffiths ha inoltre annunciato che il Marchio sta lavorando per rendere il prototipo Tavascan Electric Concept realtà. (393517)

Goodyear acquisisce Cooper e rafforza la presenza in USA e Cina



Akron, 23 - Goodyear ha siglato con Cooper Tire un accordo di transazione definitivo per acquisirla del valore totale di circa 2,5 miliardi di dollari. La transazione amplierà l'offerta di prodotti Goodyear combinando i portafogli dei due marchi complementari e consentirà di dar vita ad un produttore di pneumatici con sede negli Stati Uniti caratterizzato da una maggiore presenza nei canali di distri-

buzione e vendita al dettaglio, in grado di combinare i punti di forza di entrambe le società nei segmenti di prodotti per autocarri leggeri e SUV. La società combinata avrà circa 17,5 miliardi di dollari di vendite pro-forma (dati 2019). Secondo i termini della transazione approvata dai CdA di entrambe le società, alla chiusura della transazione gli azionisti di Goodyear possederanno circa l'84% della società combinata e quelli di Cooper il restante 16%. La transazione rafforza la posizione di Goodyear negli Stati Uniti, aumentando nel contempo la sua posizione in altri mercati nordamericani ed in Cina, dove la combinazione dell'offerta dei due brand consentirà di raddoppiare la presenza di Goodyear ed aumenta il numero di clienti tra le Case automobilistiche locali, creando al contempo una più ampia distribuzione per i pneumatici di ricambio a marchio Cooper attraverso la rete Goodyear di 2.500 negozi al dettaglio. (393520)

Škoda Kushaq, i primi sketches del SUV per il mercato indiano



Pune, 23 - Škoda ha rilasciato due sketches per fornire un'anteprima dettagliata del design che caratterizzerà il nuovo Kushaq, il SUV di medie dimensioni per il mercato indiano ispirato al look della concept Vision In. Kushaq è realizzato su una versione specificamente adattata per l'India della piattaforma MQB-A0-IN (Modular Transverse Toolkit) del gruppo Volkswagen. Nell'ambito della strategia India 2.0, il SUV è il primo di quattro modelli dei marchi Škoda e Volkswagen che saranno prodotti localmente. La prima mondiale del nuovo Škoda Kushaq avrà luogo il prossimo 18 marzo. (393526)

Ioniq 5: reveal definitivo per il primo BEV del nuovo brand Hyundai



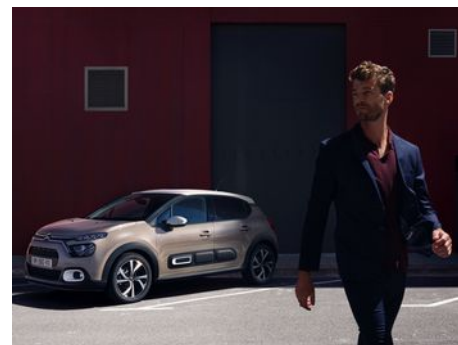
Seoul, 23 - Pur con qualche problema tecnico si è tenuto questa mattina il reveal della Ioniq 5, il SUV compatto del nuovo brand Hyundai dedicato ai modelli elettrici. La 5 di Ioniq è il primo BEV (Battery Electric Vehicle) ad utilizzare la nuova piattaforma Electric-Global Modular Platform (E-GMP) dedicata ai veicoli elettrici e incarna la scelta della Casa di dare alle vetture a zero emissioni una maggiore caratterizzazione a livello stilistico e tecnico difforme da quello dei modelli Hyundai sul mercato. Il SUV presenta quindi un nuovo approccio stilistico che intende dar vita ad un linguaggio che troverà spazio anche sui futuri modelli Ioniq come la berlina 6 ed il SUV 7. La vettura ricorda la 45 EV Concept del 2019 e presenta dimensioni a metà strada tra Kona e Tucson. Il bagagliaio ha un capienza variabile da 531 a 1.591 litri, ai quali si aggiunge il vano anteriore che può ospitare 24-57l in base alla configurazione dei motori. La 5 sarà offerta in quattro varianti che combinano due tipologie di batterie (58 e 72,6 kWh) e soluzioni a due e quattro ruote motrici. Con la batteria da 58 kWh e trazione 2WD Ioniq 5 eroga 170 CV e 350 Nm, mentre la 4WD adotta un motore anteriore da 72 CV ed uno posteriore da 163 CV. Con la batteria da 72,6 kWh la 2WD passa a 218 CV, mentre la 4WD adotta un propulsore anteriore da 95 CV ed uno posteriore da 211 CV. Lo scatto 0-100 km/h varia da 5"2 a 8"5, mentre l'autonomia non è ancora stata omologata, anche se Ioniq dichiara un obiettivo di 480 km per la versione più potente. Un dato che distingue la 5 dalle altre elettriche sul mercato è la capacità di traino di 1.600 kg. Uno degli elementi chiave della 5 è la possibilità di accedere alle colonnine di ricarica a 400 e 800 Volt con velocità fino a 350 kW per recuperare l'80% dell'energia in 18' e circa 100 km di autonomia in cinque. Con la funzione

V2L sarà inoltre possibile utilizzare la batteria per alimentare o caricare device esterni come biciclette ed elettrodomestici con una potenza massima di 3,6 kW. L'auto presenta interni ideati per sfruttare al massimo lo spazio lasciato libero dalla piattaforma elettrica. La plancia a sviluppo orizzontale è priva di una vera e propria console centrale, mentre tra i sedili anteriori è presente l'"Universal Island", un tunnel con portabicchieri e bracciolo che può essere spostato longitudinalmente di 140 mm. Limitati i comandi fisici presenti: la maggior parte delle funzioni e delle informazioni sono gestite dai due schermi da 12" affiancati della strumentazione e dell'infotainment Bluelink, ai quali è abbinato anche l'head-up display con realtà aumentata. Gli schermi portano al debutto il nuovo design grafico Jong-e che rivoluziona l'esperienza di utilizzo. Sono inoltre previsti profili utente multipli e la funzione Connected Routing che ottimizza i percorsi di navigazione sfruttando le informazioni sul traffico, i dati GPS e la posizione dei punti di ricarica. I sistemi ADAS del pacchetto Hyundai Smartsense sono stati ulteriormente evoluti. Ioniq 5 porta infatti al debutto l'Highway Driving Assist 2 con assistenza al cambio di corsia che affianca i già noti Forward Collision-Avoidance Assist, Blind-Spot Collision-Avoidance Assist, Intelligent Speed Limit Assist, Safe Exit Assist, Driver Attention Warning, Remote Smart Parking Assist e High Beam Assist. Gli ordini in Italia si apriranno dall'estate; Ioniq 5 sarà inizialmente disponibile in un'edizione di lancio proposta da circa 60mila euro. Seguiranno altre versioni con batterie ridotte e prezzi inferiori ai 45mila euro. (393523)

Scheda Tecnica Ioniq 5		
DATI	Long Range 2WD	Standard Range 2WD
Motore/i (numero e pos.)	1 A	1 A
Capacità batterie (kWh)	73	58
Potenza max. (kW/CV)	160-218	125-170
Coppia max. (Nm)	350	350
Trazione	P	P
Lunghezza (mm)	4.635	4.635
Larghezza (mm)	1.890	1.890
Altezza (mm)	1.605	1.605
Passo (mm)	3.000	3.000
Peso in o.d.m. (kg)	-	-
Capacità bagagliaio (l)	531-1591	531-1591
Cambio tipo/marce	A 1	A 1
Acc. 0-100 km/h (sec.)	7,4	8,5
Velocità max (km/h)	185	185
Autonomia WLTP (km)	-	-
Cons. medio (kWh/100 km)	-	-
T. ricarica 100% (11 kW)	-	-
Prezzi da (€)	-	-

Legenda - Acc. 0-100: bandiera verde <6, gialla <12", rossa >12"; * Consumo medio stimato in base alla capacità della batteria ed all'autonomia dichiarata; Prezzi: triangolo verde = prezzo più alto, colori di sfondo dal verde al rosso al crescere del prezzo.

La Citroën C3 entra a far parte dell'offerta NLT di Free2Move



Milano, 23 - La nuova C3, evoluzione della best seller Citroën che in questa terza generazione ha già conquistato oltre 850.000 clienti dal lancio (fine 2016), si fa portabandiera di un nuovo concetto di flessibilità, con un'innovativa formula di utilizzo. Grazie a Free2Move C3 viene infatti ora proposta al cliente privato con un'offerta di noleggio a lungo termine all inclusive smart e flessibile. La soluzione Free2Move Lease FlexFree prevede una durata di 36 mesi e 45.000 km comprensiva di tutti i servizi che offre la possibilità di uscita senza costi aggiuntivi prima della scadenza, a partire dal 12° mese e con preavviso di due mesi. Citroën C3 con motore 1.2 PureTech 110 nell'allestimento top di gamma Shine è disponibile con Free2Move senza anticipo e 36 canoni mensili da 397€ (IVA compresa). Al termine del periodo di noleggio la versatilità della formula prosegue, lasciando totale libertà di passare ad un'altra vettura, un'altra motorizzazione, oppure semplicemente chiudere il contratto senza alcun costo aggiuntivo. Il referente per questa iniziativa continua ad essere il concessionario ufficiale Citroën. (393519)

T.50S Niki Lauda, Gordon Murray dedica la sportiva da pista all'ex-pilota



Guildford, 23 - Nel giorno del compleanno dell'indimenticato pilota di F1 scomparso nel 2019, con un reveal globale digitale Gordon Murray Automotive ha presentato la T.50s Niki Lauda, versione da pista della T.50 a lui dedicata, realizzata in edizione limitata a 25 esemplari. Disegnata, progettata e sviluppata in parallelo con la già annunciata ipercar T.50, la "s" è stata concepita per offrire la migliore esperienza di guida in pista con specifiche ancora più estreme. La vettura pesa solo 852 kg (oltre 120 kg in meno della T.50) ed è alimentata da una versione sostanzialmente ridisegnata del Cosworth V12 di 3,9 litri della T.50, che sulla "s" eroga 735 CV a 12.100 giri e 485 Nm di coppia abbinato ad un cambio automatico sequenziale Xtrac a sei velocità di nuova concezione con palette al volante.

La vettura consente di utilizzare diverse serie di rapporti, in base al set installato sarà possibile raggiungere dai 272 ai 336 km/h di velocità massima. Per ottenere le migliori performance del propulsore in ogni condizione, sul tetto della T.50s è montato un airbox ad alte prestazioni con effetto RamAir di nuova concezione. Grazie alla meticolosa attenzione ai dettagli questa nuova versione del Cosworth pesa 162 kg, 16 in meno di quello che era già il V12 da strada più leggero di sempre. Le misure di risparmio del peso si estendono ai sistemi di aspirazione, scarico e controllo. L'aerodinamica avanzata aiutata da una ventola posteriore da 400 mm, un diffusore più grande e una nuova ala, è in grado di produrre fino a 1.500 kg di deportanza per prestazioni ottimali in pista. Il rapporto peso/potenza è da record: con 1,197 kg/CV supera quello di una vettura LMP1 aspirata. L'abbinamento tra le nuove soluzioni aerodinamiche regolabili ed il "ventolone" posteriore ha permesso di raggiungere valori di downforce massimi di 1.500 kg

con prestazioni che, secondo Murray, si avvicinano a quelle di una LMP1 e di una monoposto di Formula 1. Anche negli interni, la T.50s Niki Lauda rivela un abitacolo ispirato alle auto da corsa. Rispetto all'omologa da strada la T-50s Niki Lauda è una biposto: mantiene la posizione di seduta centrale riservata al guidatore (con un sedile racing in fibra di carbonio e cintura di sicurezza a sei punti) con un sedile passeggero fisso a sinistra del pilota, completo di una cintura a quattro punti, mentre sulla destra trova posto un sistema antincendio completo di estintore. Al posto del vano piedi del passeggero, una plancia di comando verticale ispirata a quella della leggendaria McLaren F1 GTR disegnata da Murray. Se il proprietario lo desidera l'auto può essere ordinata senza il sedile del passeggero per risparmiare ulteriore peso. Il volante multifunzione rettangolare è specifico per la "s", così come il display singolo della strumentazione che consente di visualizzare i dati essenziali di veicolo e motore, informazioni aerodinamiche, indicatore del cambio, telemetria, tempo sul giro, pressione/temperatura degli pneumatici, forza G e un feed video della telecamera.

La produzione della T.50s è prevista successivamente a quella della T.50 da strada. Prime consegne previste nel 2023; i clienti possono acquistarne un esemplare al prezzo di 3,1 milioni di sterline (3,6 milioni di euro) tasse escluse. Gordon Murray ha dichiarato: «La T.50s è stata chiamata così in onore di Niki per commemorare la sua famosa vittoria con la Brabham BT46B (disegnata proprio da Murray, ndr) nel Gran Premio di Svezia del 1978. Niki era un grande pilota ed era anche un buon amico ed è assolutamente appropriato che lanciamo la T.50s Niki Lauda il giorno del suo compleanno. Niki avrebbe apprezzato l'innovazione ed i dettagli ingegneristici della nostra auto». Ad ognuna delle 25 vittorie in F1 di una monoposto disegnata da Murray verrà intitolato un telaio della T.50s, che riporterà il nome del circuito. Oltre alla denominazione del telaio personalizzata (il primo sarà Kyalami 1974, al quale seguiranno le 24 vittorie successive in ordine cronologico) ogni auto sarà accompagnata da un libro che racconta la gara con il punto di vista e i ricordi di Murray sulla vittoria. (393514)

Gordon Murray T.50s Niki Lauda	
DATI / VERSIONI	T.50s Niki Lauda
Allm./Dispos. e n. cilindri	B/V12
Cilindrata cmc	3.994
Potenza (CV)	735
a giri/min.	12.100
Coppia (Nm)	485
a giri/min.	9.000
Trazione	P
Lunghezza (mm)	4.416
Larghezza (mm)	1.917
Altezza (mm)	1.179
Passo (mm)	2.700
Peso in o.d.m. (kg)	852
Capacità bagagliaio (l)	-
Cambio tipo/marce	AS/6
Velocità max (km/h)	336
Acc. 0-100 km/h (sec.)	-
Cons. medio (l/100 km)	-
Emissioni CO2 (g/km)	-
Prezzi da (€)	3.600.000 €

Legenda - Potenza rosso = Superbelle; V. max. triangolo giallo: autolimitata elettronicamente; Acc. 0-100: bandiera verde = 6, gialla = 12; rossa = 12; Cons. medio: verde = 5, giallo = 7,5, rosso = 7,5; Emissioni CO2: verde = 90, giallo = 120, rosso = 120; Prezzi: triangolo verde = prezzo più alto, colori di sfondo dal verde al rosso al crescere del prezzo.

Horizon "Phyigital", progetto marketing per la diffusione della Smart Mobility



Milano, 23 - Horizon Automotive ha scelto Cepar Digital Agency per avviare un nuovo progetto multicanale con l'intento di ampliare il target dell'offerta di noleggio a lungo termine. "Phyigital" è il termine identificato per descrivere la combinazione tra l'esperienza digitale e quella fisica che il progetto consentirà di creare, con una nuova ed innovativa modalità di comunicazione oltre i confini virtuali. Il progetto di digital marketing prevede un'attività di lead generation per acquisire nuovi contatti a cui si affiancherà un'attività di brand awareness supportata anche da campagne di search marketing. La particolarità è relativa al fatto che il target non è composto solo da aziende, che sono le realtà ad oggi più sensibili al tema del NLT, ma in particolare da Partite IVA e privati, che attraverso Horizon possono trovare la soluzione più adatta di noleggio, dal prodotto in pronta consegna alla configurazione personalizzata, flessibile e con servizi di mobilità su misura per ogni esigenza. (393541)

Fino a 280 km di autonomia per il multispazio Citroën ë-Berlingo



Milano, 23 - Citroën completa la gamma del pioniere dei multispazio Berlingo con la versione elettrica ë-Berlingo, deicata agli amanti della vita attiva per vivere nel massimo comfort il tempo libero. I clienti dei multispazio hanno esigenze di mobilità diversificate che devono permettere loro di effettuare molteplici attività, con tragitti più o meno lunghi. ë-Berlingo è in grado di rispondere alle differenti necessità della clientela: permette di accedere ai centri città ed offre la libertà di effettuare spostamenti con un ampio raggio d'azione senza preoccupazioni. In base allo stile di guida la batteria agli ioni di litio da 50 kWh permette di percorrere fino a 280 km. Il motore elettrico gestisce la trazione in funzione della modalità di guida selezionata e delle condizioni di guida. La potenza di 136 CV e 260 Nm di coppia permette di raggiungere una velocità massima di 135 km/h con qualunque modalità di guida. Lo stesso "pacchetto" di motorizzazione e pacco batteria è prevista per entrambe le due silhouette: la versione M di 4,40 m di lunghezza e quella XL di 4,75 m (+35 cm tra il passo e lo sbalzo posteriore). A prescindere dalla versione ë-Berlingo consente di accogliere a bordo fino a sette persone e può accedere a tutti i parcheggi grazie alla sua altezza inferiore a 1,90 m. Sono tre le modalità di ricarica previste. Una semplice presa Green'up permette di ricaricare la maggior parte della batteria durante la notte. La ricarica domestica richiede un cavo di tipo 2, è compatibile con una presa standard 8A o una presa ad alta potenza 16A e consente una ricarica al 100% in meno di 15 ore; quella rapida (privata o pubblica) richiede l'installazione di una Wall Box da 3,7 a 22 kW e un cavo di tipo 3 per un tempo di ricarica da 0 a 100% di 7,5 ore (Wall Box 7,4kW monofase) o di 5 ore (11 kW trifase).

Infine la ricarica super rapida con cavo di tipo 4 da una stazione pubblica fino a 100 kW con cavo incorporato nella colonnina permette di ricaricare la batteria da 50 kW all'80% in 30'. La batteria è garantita 8 anni o 160.000 km (per il 70% della sua capacità). Un certificato di capacità della batteria viene rilasciato dopo il controllo effettuato dopo un anno o 20.000 km, poi alla fine di ogni intervento di manutenzione, ogni 2 anni o dopo 40.000 km. ë-Berlingo arriverà nelle concessionarie nel corso del secondo semestre. (393527)

Maserati celebra i 70 anni della A6G 2000 del 1951



Modena, 23 - Partendo dalle radici Maserati si proietta nel futuro: i valori di esclusività, unicità del design e DNA 100% italiano delle vetture del passato si rinnovano oggi nei modelli che segnano la nuova era del brand. Motivo per il quale Maserati ricorda la A6G 2000. Nel mese di febbraio del 1951 veniva consegnata la prima A6G 2000, vettura rappresentante della serie A6 che caratterizzò la produzione Maserati dal '47 al '56 nell'omaggio ad Alfieri Maserati (da qui la lettera A) e nella definizione dei cilindri (sei in linea). Il nuovo modello sostituiva la sportiva di serie A6 1500 caratterizzandosi, almeno inizialmente, per il materiale del basamento del propulsore in ghisa, da cui la lettera G nel nome e per la cilindrata del motore (2,0 litri). Fu il Salone di Torino del '50 ad accogliere il debutto della A6G 2000, che Maserati presentò in due versioni: la prima, berlina quattro posti/due porte firmata da Pininfarina; la seconda, versione aperta, disegnata da Pietro Frua. Sedici i modelli assemblati tra il 1950 ed il '51: nove carrozzati da Pininfarina, cinque cabriolet ed una coupé furono opera di Pietro Frua. Ad Alfredo Vignale si deve invece l'elaborazione di un unico modello, una coupé A6G 2000 bicolore, dai tipici stilemi sportivi. (393543)

Quotazioni record a Parigi per le Lamborghini vendute all'asta



Parigi, 23 - All'asta di Parigi organizzata da RM-Sotheby's lo scorso 13 febbraio sono state battute a prezzi record due tra le più iconiche Lamborghini d'epoca: una Miura SV telaio numero #4840 del 1971 ed una Countach LP 400 telaio #1120262 del 1977. Entrambe le vetture hanno avuto una storia molto travagliata, con numerose ed importanti modifiche meccaniche ed estetiche subite nel corso degli anni. Sono state recentemente restaurate dai massimi esperti mondiali del marchio; la Miura SV ha inoltre ottenuto anche l'ambita certificazione rilasciata dal Polo Storico Lamborghini. La Miura SV è una delle 150 vetture prodotte, trasformata prima in "tipo Jota" e in seguito riportata al suo assetto originale, ed è stata aggiudicata a 2,4 milioni di euro (secondo valore di sempre per una Miura SV), mentre la Countach LP 400 appartenuta al cantante Rod Stewart è stata prodotta in 157 esemplari; anch'essa vittima di molteplici trasformazioni - compresa la rimozione del tetto - e restaurata alle specifiche originali è stata aggiudicata a 775.000€. Ottime quotazioni anche per le altre Lamborghini d'epoca all'asta come la 400 GT 2+2 del 1967, telaio #0817, aggiudicata a 477.500€; l'Espada del 1968 #7051 (173.000€) e la Murciélago LP 640-4 Versace "E-Gear" (149.500€). (393522)

Pan America 1250, la prima Adventure Harley-Davidson



Milwaukee, 23 - Con una diretta streaming globale Harley-Davidson ha tolto i veli alla versione definitiva della Pan America 1250, moto di cui si parla dall'estate del 2018, quando vennero mostrate le prime foto ufficiali, seguite dal concept esposto ad EICMA 2019 e da un tour presso le concessionarie di tutto il mondo, Italia compresa. Spinta dall'inedito Revolution Max 1250, un V-Twin da 1.252 cc raffreddato a liquido da 150 CV integrato come elemento centrale del telaio tubolare in acciaio costituito da tre parti per ridurre al minimo il peso complessivo, la maxi enduro è disponibile anche nella versione "Special" (con sospensioni semi-attive Showa controllate da un software proprietario e assetto variabile) ed intende fare concorrenza diretta alle europee BMW R1250GS, Ducati Multistrada V4, KTM 1290 Super Adventure S e alla ormai prossima Triumph Tiger 1200. La Pan America presenta cinque mappe di gestione, più una personalizzabile (tre sulla Special), che agiscono in maniera differenziata su erogazione di potenza, freno motore, controllo di trazione e cornering ABS - secondo il sistema Cornering Rider Safety Enhancements di Harley-Davidson che utilizza i dati della piattaforma inerziale - e taratura delle sospensioni (solo sulla Special). Da segnalare anche lo scarico in acciaio inox ed il serbatoio carburante in alluminio, mentre la sella è regolabile in altezza senza usare attrezzi (850 o 875 mm) ed il parabrezza è regolabile manualmente su quattro posizioni. Le luci sono full led e di serie c'è il cruise control. La Special presenta la funzionalità specifica "Adaptive Ride Height" che riguarda l'altezza della moto, regolabile elettronicamente. La Pan America si abbassa automaticamente durante le soste per

favorire l'appoggio a terra dei piedi tramite la riduzione del precarico della molla posteriore, mentre in movimento ritorna alla misura standard. È possibile scegliere tra due "livelli" di abbassamento: 25 e 50 mm. Il sistema non influisce sulla corsa delle sospensioni e la progressione di intervento tiene conto della frenata che si sta effettuando. La Pan America 1250 è disponibile in diverse colorazioni con prezzi da 16.300 euro, mentre la Special è offerta da 18.700€ anche in una versione bi-colore. Le consegne inizieranno in primavera. (393515)

Partnership pluriennale tra Ferrari e Richard Mille nel motorsport



Maranello, 23 - Ferrari e Richard Mille hanno siglato un accordo pluriennale di partnership in base al quale il brand di haute horlogerie sarà sponsor e licenziatario del Cavallino Rampante. In qualità di team partner e di official watch di Scuderia Ferrari Mission Winnow il brand orologiero svizzero apparirà ad esempio sulle monoposto della squadra e sui caschi dei piloti a partire dalla prossima stagione di F1. Richard Mille sosterrà anche le altre attività di Ferrari nel motorsport come official timekeeper, sponsor di Competizioni GT e del Ferrari Challenge, partner di Ferrari Driver Academy, nonché come technical partner di Ferrari Esports Series e di FDA Esports Team. Ferrari e Richard Mille avvieranno inoltre una collaborazione fra i rispettivi team di ricerca e di design per creare un'esclusiva gamma di orologi a tiratura limitata espressione dell'eccellenza tecnologica e dello stile distintivo dei due brand. (393544)

Confermato per il 2021 il Trofeo Pirelli - Accademia



Milano, 23 - Sotto la spinta della grande partecipazione alla prima edizione nonostante la pandemia e del sempre più intenso impegno di Pirelli a supporto dell'attività rallystica di vertice, ma anche della base dei praticanti, viene confermato anche per il 2021 il Trofeo Pirelli - Accademia. Sempre con iscrizione gratuita, rivolgendosi innanzitutto ai piloti privati italiani il Trofeo sarà nuovamente legato alle nove Coppa Rally di Zona ed alla Finale Nazionale ACI Sport Rally Cup Italia, gare che ogni anno coinvolgono una cinquantina di rally e oltre il 90% dei licenziati del settore. Confermate sia la formula sia il montepremi (circa 80.000€ che va ad aggiungersi a quelli messi in palio da ACI Sport per le Coppe di Zona ed a quelli di altri trofei compatibili come Peugeot Competition ed R Trophy), che nella scorsa stagione hanno concretizzato l'iniziativa: 47 del centinaio di iscritti hanno conquistato uno dei premi in palio, con distribuzione dei premiati in tutto l'arco delle categorie di vetture ammesse (dalle N2 alle R5 passando per R3C, R2B, S1600, S2000, FA7). L'attenzione ai privati è confermata anche dalla intenzionale possibilità offerta agli iscritti di competere contemporaneamente anche ad altri trofei di settore compatibili. (393518)

Diretta tv Sky per i weekend di gara della Formula E



Roma, 23 - A partire dalla settima stagione della Formula E, Sky Italia trasmetterà in diretta tv per la prima volta tutte le gare del campionato elettrico. Sky offrirà una copertura completa di ogni tappa del Mondiale trasmettendo in diretta le sessioni di qualifica e le gare, aggiornando in tempo reale i fans con le notizie sulla Formula E su Sky Sport 24 e sui social di Sky Sport. La diretta targata Sky Italia avrà inizio in occasione delle prime due gare del campionato a Diriyah in Arabia Saudita il prossimo weekend (26-27 febbraio). Oltre alla copertura Sky, nel 2021 in Italia le gare continueranno ad essere trasmesse anche in chiaro dallo storico partner Mediaset. (393516)

Rinviata a maggio l'apertura della NASCAR Whelen Euro Series



Saint Denis sur Loire, 23 - In considerazione delle restrizioni adottate in tutta Europa per contrastare la diffusione della pandemia, l'apertura della stagione 2021 della NASCAR Whelen Euro Series a Valencia è stata rinviata al 14-16 maggio. Di conseguenza il NASCAR GP Italy di Vallelunga previsto per quella data si terrà in autunno. La decisione mira a consentire che gli eventi si svolgano nelle migliori condizioni di sicurezza, con la speranza di poter accogliere nuovamente gli appassionati in pista per il proseguo della stagione. Gli altri eventi della stagione continueranno come precedentemente annunciato. (393524)

2021 EURONASCAR CALENDAR			
01	MAY 15 SPAIN	08	JUL 18 GERMANY
02	MAY 16 SPAIN	09	SEP 18 CROATIA
03	JUN 19 CZECH REPUBLIC	10	SEP 19 CROATIA
04	JUN 20 CZECH REPUBLIC	11	OCT 09 BELGIUM
05	JUL 03 UNITED KINGDOM	12	OCT 10 BELGIUM
06	JUL 04 UNITED KINGDOM	13	TBC ITALY
07	JUL 17 GERMANY	14	TBC ITALY