



24 ORE business school

Master Full Time con stage

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

CATANIA/LIVE STREAMING
26 APRILE 2021
11 mesi

Scopri di più

Partnership Horizon Automotive si avvale dell'estro di Cepar Digital Agency per un'esperienza "Phygital"

Il progetto prevede un'attività di Lead Generation per acquisire nuovi contatti, a cui si affiancherà un'attività di Brand Awareness supportata anche da campagne di Search Marketing

Dopo aver annunciato, solo pochi giorni fa, la partnership con IrenGO nell'ambito della mobilità sostenibile, elettrificata e ricaricabile, prosegue il percorso di sviluppo di Horizon Automotive,

questa volta sul fronte della digitalizzazione, dell'utilizzo dei canali social e dell'ampliamento delle prossime piattaforme web. Il noleggio a lungo termine è da diversi anni in costante sviluppo e, nonostante un mercato altalenante, è stato il canale che è sempre cresciuto. Anche nel 2020, in piena pandemia, ha rappresentato oltre il 15% del mercato nazionale (fonte Dataforce Italia), ennesima dimostrazione della sua tangibile fase evolutiva. A cogliere questo trend positivo e al tempo stesso a innovare il settore è Horizon Automotive, il primo Mobility Hub dedicato alle aziende, ai liberi pro-

fessionisti e ai privati, che ha scelto Cepar Digital Agency, agenzia focalizzata in performance e inbound marketing, per avviare un progetto nuovo e multicanale con l'intento di avvicinare non solo le aziende, ma in particolare le partite Iva e i privati al mondo del noleggio a lungo termine. Il progetto di digital marketing prevede un'attività di Lead Generation per acquisire nuovi contatti a cui si affiancherà un'attività di Brand Awareness supportata anche da campagne di Search Marketing. La particolarità del progetto è relativa al fatto che il target non è composto solo da aziende,



che sono le realtà a oggi più sensibili al tema del noleggio, ma in particolare da partite Iva e privati, che attraverso Horizon possono trovare la soluzione più adatta di noleggio, dal prodotto in pronta consegna alla configurazione personalizzata, competitiva e flessibile e con servizi di mobilità fatti su misura per ogni esigenza economica, sia in relazione ai servizi.



24 ORE business school

Master Full Time con stage

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

CATANIA/LIVE STREAMING
26 APRILE 2021
11 mesi

Scopri di più

Aim for more