

24 ORE business school

Master Full Time con stage

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

CATANIA/LIVE STREAMING
26 APRILE 2021
11 mesi

Scopri di più

Agenzie Cepar si afferma come HubSpot Gold Solutions Partner; l'obiettivo: crescere ancora nell'inbound marketing

La piattaforma consentirà alla digital agency lombarda, con sedi a Legnano e Milano, e a tutti i suoi clienti di controllare i flussi legati al marketing e sales in modo sostenibile e scalabile

Cepar, la digital agency guidata da Andrea Poretti, diventa ufficialmente Gold Solutions Partner di HubSpot, la piattaforma statunitense specializzata in inbound marketing. Il Solutions Partner Program (<https://www.hubspot.com>)

è un ecosistema di esperti che offrono servizi di marketing, vendita, assistenza clienti, web design, Crm e It. È una comunità globale che crede che mettere i clienti al primo posto sia la chiave per la crescita, e permette ai propri membri di offrire in tutta la customer experience un'ampia gamma di soluzioni estremamente sofisticate. Il Solutions Partner Program permetterà all'agenzia di avere un accesso alle risorse e alle competenze di HubSpot (<https://www.hubspot.com>) ed essere ancora più efficace nell'aiutare i clienti a gestire tutte le attività di marke-

ting, sales e service in modo integrato ed evoluto. La piattaforma, grazie al Crm integrato con un software di marketing automation, consentirà alla digital agency con sede a Legnano e Milano e ai suoi clienti di controllare tutti i flussi di marketing e sales in modo sostenibile e scalabile: gestione del database contatti, del sito, dei contenuti aziendali, delle campagne di marketing e dei flussi di vendita, automazione dei processi business e commerciali, integrazione della piattaforma con le più importanti applicazioni, ma anche con gestionali e programmi cu-

stom. Grazie ad HubSpot è possibile coordinare efficacemente le attività e tenere monitorati i risultati, lavorando su tutti i canali digitali necessari a sviluppare opportunità di business con contatti potenziali o clienti. Spiega Andrea Poretti, Chief Executive Officer di Cepar: "Nel corso degli ultimi anni abbiamo investito ingenti risorse per formare nel team figure specializzate nel campo dell'Inbound Marketing e nell'utilizzo di HubSpot. Questa partnership ci offre l'opportunità di avere un accesso privilegiato alle risorse e alle competenze offerte da HubSpot".

24 ORE business school

Master Full Time con stage

MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE

CATANIA/LIVE STREAMING
26 APRILE 2021
11 mesi

Scopri di più

Aim for more