DailyMedia

PAESE : Italia
PAGINE :15
SUPERFICIE :23 %
PERIODICITÀ Quotidiano

DIFFUSIONE :(12000)
AUTORE :N.D.

► **25 giugno 2025**

Mercato Spencer & Lewis, CEPAR e handfactory insieme nella gestione della comunicazione di LEC

Le tre agenzie uniscono le rispettive competenze per contribuire alla crescita globale del brand di gelato

Spencer & Lewis amplia la sua presenza nel mercato internazionale unendosi a handfactory e Cepar per il supporto nella gestione della comunicazione globale di LEC, il brand di gelato a ridotto contenuto calorico fondato da Charles Leclerc, pilota di Formula 1 in forza alla Scuderia Ferrari, dal suo manager Nicolas Todt e dagli imprenditori del gelato Federico Grom e Guido Martinetti. Un concetto nuovo, che promette di allargare la scelta dei consumatori e ambisce a ridefinire gli standard del settore con un prodotto a ridotto contenuto di grassi, ricco di fibre e fonte di proteine. A ciascuna delle tre aziende un ruolo chiave nella definizione e nell'esecuzione della strategia globale: handfactory è attualmente responsabile della direzione artistica e dei contenuti digitali del brand; Cepar ha co-creato la digital strategy e implementa l'execution del mix di comunicazione digitale di LEC sin dal suo lancio, coordinando il progetto e occupandosi del media planning con particolare attenzione alle performance. A Spencer & Lewis il ruolo di partner globale a governo delle attività di PR in linea con la strategia internazionale del brand. Sarà questa sinergia a garantire una comunicazione integrata e coesa su tutte le aree geografiche target.

Tutti i diritti riservati