touch point TODAY
PAESE :Italia
PAGINE :12
SUPERFICIE :33 %
PERIODICITÀ Quotidiano
AUTORE :N.D.
► 25 giugno 2025

PER IL MERCATO INTERNAZIONALE

SPENCER & LEWIS, CEPAR E HANDFACTORY INSIEME PER LA COMUNICAZIONE DI LEC

Spencer & Lewis amplia la sua presenza nel mercato internazionale unendosi a handfactory e **Cepar** per il supporto nella gestione della comunicazione globale di **LEC**, il brand di gelato a ridotto contenuto calorico fondato da **Charles Leclerc**, pilota di Formula 1 in forza alla Scuderia Ferrari, dal suo manager **Nicolas Todt** e dagli imprenditori del gelato **Federico Grom** e **Guido Martinetti**.
Un concetto nuovo, che promette di allargare la scelta dei consumatori e ambisce a ridefinire gli standard del settore con un prodotto a ridotto contenuto di grassi, ricco di fibre e fonte di proteine. A ciascuna delle tre aziende associate a UNA - Aziende della Comunicazione Unite un ruolo chiave nella definizione e nell'esecuzione della strategia globale: handfactory è attualmente responsabile della direzione artistica e dei contenuti digitali del brand; Cepar ha co-creato la digital strategy e implementa l'execution del mix di comunicazione digitale di LEC sin dal suo lancio, coordinando il progetto e occupandosi del media planning con particolare attenzione alle performance. A Spencer & Lewis il ruolo di partner globale a governo delle attività di PR in linea con la strategia internazionale del brand. Sarà questa sinergia a garantire una comunicazione integrata e coesa su tutte le aree geografiche target.
«L'obiettivo congiunto di questa preziosa collaborazione è quello di garantire una comunicazione efficace e di impatto sul mercato internazionale attraverso un approccio sinergico che possa valorizzare le specifiche competenze di ogni agenzia, per assicurare coerenza e visione d'insieme a livello globale in tutte le attività che si svolgeranno nelle countries di riferimento: Italia, Francia, Regno Unito e Svizzera», commenta **Diego Pacifici**, Chief Marketing Officer di LEC. Il supporto di Spencer & Lewis sarà prevalentemente strategico: in territorio italiano, britannico ed elvetico il Gruppo di comunicazione indipendente conterà sul supporto di realtà locali per la gestione dell'ufficio stampa e del coordinamento di KOL e influencer, mentre sul suolo francese avrà un ruolo di advisor a fianco del partner locale tramite un comitato direttivo dedicato.

Tutti i diritti riservati